

Q/44-208.0.0-01-2017

中国能源建设集团

广东省电力设计研究院有限公司

企业理念制定和推广办法

2017-06-01 实施

2017-06-01 发布

目  次

[前言 II](#_Toc289501016)

[1 范围 3](#_Toc289501018)

[2 规范性引用文件 3](#_Toc289501019)

[3 术语和定义 3](#_Toc289501020)

[4 职责 4](#_Toc289501023)

[5 内容与要求 4](#_Toc289501026)

[5.1总则](#_Toc289501027) 4

[5.2 制定和修订](#_Toc289501028) 4

[5.3 宣传和推广](#_Toc289501029) 4

[6 附录 4](#_Toc289501031)

[附录A （规范性附录）中国能源建设集团广东省电力设计研究院有限公司企业文化理念体系 5](#_Toc289501034)

[附录B （规范性附录）文件修订记录 9](#_Toc289501037)



前  言

本文件是对中国能源建设集团广东省电力设计研究院有限公司《企业理念制定和推广办法》（Q/44-202.0.0-01-2014）的升版，本次升版主要修改了以下内容：

* 升版了中国能源建设集团广东省电力设计研究院有限公司企业文化理念体系；

本文件附录A是资料性附录。

本文件由党群工作部（工会办公室）提出。

本文件由中国能源建设集团广东省电力设计研究院有限公司标准化委员会归口。

本文件起草人：郭凤杰

本文件校核人：张小望 安金英

本文件审核人：黄志秋 黄志远

本文件批准人：裴爱国



企业理念制定与推广办法

# 1 范围

本办法适用于中国能源建设集团广东省电力设计研究院有限公司企业理念制定与推广。

# 2 规范性引用文件

无。

# 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

# 3.1

企业理念

是指企业使命、愿景、精神、核心价值观、宗旨、经营理念、管理理念、工作作风等的表述语及其解释。

# 4 职 责

# 4.1 党委会议

企业理念识别系统的决策权归公司党委会议。

# 4.2 党群工作部（工会办公室）

企业理念识别系统的制订和修订、宣传推广工作由党群工作部（工会办公室）负责，办公室协助。

# 4.3 部门、公司

各部门、公司负责在部门、公司内部宣传、推广管理中国能源建设集团广东省电力设计研究院有限公司企业理念识别系统。

# 4.4 部门、公司负责人

各部门部长（副部长）、各公司负责人为部门、公司内部企业理念识别系统的宣传、推广和管理责任人。

# 5 内容与要求

# 5.1 总则

5.1.1 企业理念识别系统(以下简称“MIS”) 是公司形象识别系统的重要组成部分, 是精神灵魂，是企业活动的行为指南，对各项生产经营活动的决策、组织、实施以及员工行为起指导作用。全体员工都要自觉遵守公司企业理念的要求。

# 5.2 制定和修订

5.2.1 党群工作部（工会办公室）根据企业理念实践的具体情况，提出企业文化理念的制定和修订意见，并负责制订和修订工作的实施。

5.2.2 企业理念的制定和修订要遵循企业定位、企业性质和社会责任，体现先进的企业文化，坚持继承光荣传统和体现与时俱进。

5.2.3 各部门、公司应配合党群工作部（工会办公室）开展企业理念的制定和修订工作，并根据工作的实际情况，提出合理化建议。

5.2.4 制定和修订的企业理念应在全公司范围内广泛征求意见，党群工作部（工会办公室）应组织有关人员进行讨论和修改，报党委会议研究确定并批准实施。

# 5.3 宣传和推广

5.3.1 宣传和推广的目的：对内，让企业理念渗透融入到每一名员工的心灵深处，体现在日常的行为习惯上；对外，树公司良好的形象，提高在同行中的知名度与美誉度。

5.3.2 宣传和推广的渠道：人民日报、新华社、中央电视台及广东省内主流媒体以及中国电力报等行业主流媒体，公司报纸、电子报、宣传栏、微信订阅号、微信企业号、门户网站、各种会议等。

5.3.3 各级领导要以身作则，积极践行，推广企业文化理念。

5.3.4 各部门、公司要结合实际，积极做好部门、公司内部企业文化理念的宣传、学习和推广工作。

5.3.5 各部门、公司要以企业理念为核心，树立先进人物、提炼典型事迹，并进行宣传报道。

# 6 附录

# 附录A

# (资料性附录)

# 

# 中国能源建设集团 广东省电力设计研究院有限公司企业文化理念体系

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 要 素 | 表 述 语 | 释 义 |
| 组织使命 | 世界能源 中国能建 | 我们作为中国能源建设领域的“国家队”，以代表国家能源建设领域的国家竞争力为己任和使命，攀登中国能源建设珠峰，打造世界能源建设航母，建设国际一流精品工程。 |
| 战略愿景 | 行业领先 世界一流 | **行业领先：**我们所涉足的各个业务板块，均要争做行业排头兵，占领行业制高点，引领行业潮流。 **世界一流：**我们要掌握主要业务领域前沿技术，全面参与相关国际标准制定；对比国际同行优秀企业，我们人才、技术、管理一流，所提供的产品与服务一流，效益、规模、形象一流。 |
| 核心价值观 | **“两善”价值观** 能者善为 建则善成 | **能者善为：**宣示高端精湛、科学权威的高度自信。我们坚持勇变革、强管理，不断提升集成创新、市场拓展、经营管理、风险防控、队伍建设等综合实力，争做行业的引领者、事业的开拓者、社会的示范者，以敢为天下先、勇争天下强的胆识推动企业高端、优质、高效发展。 **建则善成**：表达创世界品牌、铸世纪丰碑的高远志向。我们坚持建一项工程、树一座丰碑、交一批朋友、拓一片市场、育一批人才的思想，永葆积极、向上、健康、阳光的精神风貌，顽强坚韧地追求进步，以睿智勇为、舍我其谁的气魄拓展人生新格局。 |
| 企业精神 | **“两致”精神** 共赢致和 行稳致远 | **共赢致和：**共赢是成就事业之基，致和是全面发展之魂。我们信守开放包容、协作共进的合作意识，营造“一家人、一家亲”的感情氛围，坚持以改革激发活力、以发展凝聚人心、以转型打造优势、以融合共铸和谐，推动员工、企业和社会的共同进步。 **行稳致远：**行稳是永葆基业常青之根，致远是打造百年企业之道。我们发扬脚踏实地、稳中求进的从业风范，倡导锲而不舍、驰而不息的创业精神，敏锐抢抓机遇、顺应形势，永远直面挑战、克难奋进，开辟企业永续发展的新境界。 |
| 企业宗旨 | **“两精”宗旨** 精益创造价值 精品引领未来 | **精益创造价值：**我们追求精益求精，以精细管理提升效益、以精心服务塑造品牌，倾力为员工、客户、股东、社会创造不朽价值。 **精品引领未来：**我们恪守精品意识，用优秀的商业模式、雄厚的科研实力和全产业链服务能力，缔造精品工程和精良装备，创造行业光明未来。 |
| 企业作风 | **“两有”作风** 携手开拓有胸怀 理性务实有效率 | **携手开拓有胸怀：**我们理想远大，胸襟宽广，把握商机，锐意进取，奉行相互成就，长于整合内部资源、突出产业协同，善于联合外部资源、崇尚团结合作，在风险可控的前提下跨越式前进。 **理性务实有效率：**我们尊重规律，实事求是，理智稳健，多谋善断，强于快速执行，强化各级企业的法人实体地位和市场竞争主体地位，以奋发有为的决心和只争朝夕的毅力实现累积性成就。 |
| 经营理念 | **“两为”理念** 诚信为先 品质为本 | **诚信为先：**我们严格履约，重信守诺，言行一致，做相关利益方最值得信赖的合作伙伴，以崇高的道德标准提升信誉。 **品质为本：**我们严谨负责，不懈创造，追求完美，打造全行业最值得托付的卓越团队，以精深的专业素养彰显价值。 |
| 行为准则 | **“两同两创”准则** 同心同向，创新创效 | **同心**：志同道合，互助互信 **同向：**携手共进，勇往直前 **创新：**善于创造，全面变革 **创效：**专业优质，成效显著 |
| 发展理念 | 让能源更高效 让环境更美好 让服务更优质 让员工更幸福 | **让能源更高效：**能源建设和服务是广东院核心优势业务领域，提高能源利用效率，为世界能源可持续发展作出贡献。 **让环境更美好：**业务范围扩展到人类居住环境的各方面，致力于让居住环境变得更美好。 **让服务更优质：**服务更优质是广东院始终追求的价值，追求为客户提供更经济、更高效的优质服务。 **让员工更幸福：**构建适合员工发展的平台，让员工在为企业、社会创造价值的同时，能够让自身价值得到充分发挥和肯定。 |
| 管理理念 | 服务客户 创造价值 崇尚奋斗 成就卓越 | **服务客户：**以客户需要为导向，积极探索领先技术和先进管理理念的应用，为客户提供有价值的产品和服务。客户是企业生存之基，也是企业发展之源。就外部而言，广东院咨询设计产品的购买者、工程技术服务的需求者都是客户，有主要、次要、直接、间接等区分；就内部而言，广东院与员工之间、分子公司部门之间、上下游岗位间都存在着服务与被服务的关系，都互为客户。 **创造价值：**用诚信服务满足客户、企业及社会各方对价值的需求。广东院必须首先满足客户需求，节约客户时间和成本，提供更加多样化的产品和服务等，充分体现企业服务客户的责任感和使命感；只有为客户创造价值才能赢得尊重，才能体现企业自身的价值。同时，将企业价值、员工价值和社会责任有机结合起来，形成客户高度满意、员工全面发展和社会责任担当相辅相成、相互促进的良性循环，在为客户创造价值的过程中赢得企业的可持续发展。 **崇尚奋斗：**广东院在中国能建总体战略目标引领下，以建设具有核心竞争力的国际工程公司为目标，抢抓机遇、开拓创新，在激烈的市场竞争中获取项目并组织好、实施好，持续推进企业转型升级。同时，鼓励广大员工勇挑重担、迎难而上，以极端的工作责任心，到企业最为需要的岗位上去；充分发挥聪明才智，提高工作质量和效率，不断实现自我提升，以努力奋斗取得新的业绩，成功实现人生价值。 **成就卓越：**通过持之以恒的奋斗，按照卓越绩效模式，追求企业发展的质量和可持续发展，使广东院成为优中之优、强中之强，将自身的优势、能力以及资源，发挥到极致状态，早日实现“行业领先，世界一流”的战略愿景，最终成就“让能源更高效，让环境更美好，让服务更优质，让员工更幸福”的发展理念。 |
| 服务理念 | 创新先行 精心专注 | **创新先行：**领先技术的探索者与普及者；新能源技术开发与应用的领先者；先进的设计方法与建造方法的实践者；致力于客户价值提升的创造者；先进管理理念的应用者；客户需求超前思考者与引领者。 **精心专注：**设计方案科学合理、经济；注重全过程细节把握，为客户创造高附加值；管理规范、精细，运作高效；忠实履行承诺、构建一流工程质量；与工程各利益方无缝对接、全生命周期服务跟踪；廉洁服务、实现高标准、高效率、高时效服务。 |
| 安全理念 | 精心设计保质量 科学管理保安全 | **精心设计保质量：**咨询设计是工程建设过程的首要环节，是保证工程质量的前提；作为技术领先的设计工程企业，广东院应积极发挥设计引领与带动作用，践行让每一项工程都成为精品的质量承诺，精心设计、创新设计，尽心尽力为工程建设全过程服务。 **科学管理保安全：**时刻保持警惕之心，在工程建设全过程中，要用科学管理方式，确保责任落实，措施到位，及时消除安全隐患，实现科学发展、安全发展。 |
| 廉洁理念 | 清白做人 干净做事 | **清白做人：**广东院人要保持良好的道德修养，培养高洁的个人品质，养成廉洁自律的好习惯，正确认知行为的后果，主动约束自身的不良欲望。要以“清白”为“做人”原则，时刻谨记自重、自省、自警，自觉抵制各种不良诱惑。 **干净做事：**广东院人要以“干净”为“做事”原则，大力弘扬廉洁从业的工作作风，踏踏实实工作、干干净净做事，才能展现自身才能和抱负，为广东院的健康持续发展贡献力量。 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 附录B(资料性附录) 文 件 修 订 记 录 表  文 件 修 订 记 录 表 | | | |  | |
| 序  号 | 修 订 内 容 | 页 码 | | 修改人 | 审核人 | 批准人及批准日期 | |
| 原 | 改后 |
| 1 | 将“党群工会部”修改为“党群工作部（工会办公室）” | 每页 | 每页 | 冯琨 | 阳熹 | 陈澜  2021.11.19 | |
| 2 | 将5.3.2“人民日报、南方日报、中国能建周报、中国电力报等上级报纸，公司报纸、电子报、宣传栏、微信、门户网站、各种会议等。”修改为“人民日报、新华社、中央电视台及广东省内主流媒体以及中国电力报等行业主流媒体，公司报纸、电子报、宣传栏、微信订阅号、微信企业号、门户网站、各种会议等。” | 4 | 4 | 冯琨 | 阳熹 |
|  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |